

**Компонент ОПОП 39.03.01 Социология, направленность (профиль) Цифровая и экспертно-аналитическая социология**

**Б1.О.21**  
шифр дисциплины

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

<b>Дисциплины (модуля)</b>	<b>Социологические проблемы изучения общественного мнения в цифровом обществе</b>
--------------------------------	---

---

Разработчик (и):  
Шарова Е.Н.,  
доцент кафедры ФиСН  
канд. социол. наук

Утверждено на заседании кафедры  
философии и социальных наук  
протокол № 10 от 12.03.2024

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ Жигунова Г.В.

### 1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	<p>ИД-1ОПК-3 Операционализирует задачи конкретного социологического исследования</p> <p>ИД-2ОПК-3 Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования</p> <p>ИД-3ОПК-3 Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования</p> <p>ИД-4ОПК-3 Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных</p> <p>ИД-5ОПК-3 Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования</p>	теоретико-методологические основы изучения общественного мнения	осуществлять выбор и обоснование методов исследования в соответствии с изучаемой проблемой	методологией проведения социологического исследования в области изучения общественного мнения	<p>- темы сообщений /докладов /презентаций;</p> <p>- типовые кейс-задания;</p> <p>- тестовые задания.</p>	результаты текущего контроля, экзаменационные билеты

<p>ОПК-4: Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p>	<p>ИД-1ОПК-4 Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ИД-2ОПК-4 Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ИД-3 ОПК-4 Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований</p>	<p>содержательные характеристики и функциональные возможности современных методов социологических исследований общественного мнения</p>	<p>разрабатывать программу и инструментарий для сбора информации</p>	<p>разнообразными техниками сбора данных в области изучения общественного мнения</p>	<p>- темы сообщений /докладов /презентаций; - типовые кейс-задания; - тестовые задания.</p>	<p>результаты текущего контроля, экзаменационные билеты</p>
--	--	---	--	--	---	---

## 2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
<b>Полнота знаний</b>	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
<b>Наличие умений</b>	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объёме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочётами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объёме без недочётов.
<b>Наличие навыков (владение опытом)</b>	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочётами.	Продемонстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочётами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
<b>Характеристика сформированности компетенции</b>	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач.  ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач.  ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач.  ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач.  ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

### 3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

#### 3.1 Критерии и шкала оценивания доклада /информационного сообщения

Тематика докладов, информационных сообщений по дисциплине (модулю), требования к структуре, содержанию и оформлению изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включены примерные темы докладов/информационных сообщений:

1. Общественное мнение в условиях современного информационного общества.
2. Общественное мнение как специальная социологическая теория, ее роль и место в структуре социологического знания.
3. Стили исследования общественного мнения. (Сравнительный анализ научных социокультурных традиций).
4. Общественное мнение как социальный институт в системе социальных институтов современного общества.
5. Определение субъекта и объекта общественного мнения в социологических исследованиях. (Проблемно-методологический анализ).
6. Общественное мнение как концептуальная категория социологии.
7. Интерес как механизм возникновения (зарождения) общественного мнения.
8. Функции общественного мнения, их классификации и типологизации в социологической теории.
9. Динамическая структура общественного мнения. (Социологический анализ основных подходов к ее определению).
10. Деятельностный подход в исследовании общественного мнения.
11. Анализ понятий “значение” и “смысл” и их роли в процессе функционирования общественного мнения.
12. Специфика и возможности оперативных исследований общественного мнения в социологии.
13. Проблема верификации в социологическом исследовании общественного мнения.
14. Телефонные опросы в социологическом исследовании общественного мнения.
15. Интернет – опросы в социологическом исследовании общественного мнения.
16. Методы замеров политических рейтингов. Электоральные опросы.
17. Методы замеров рейтинга средств массовой информации. Аудитория СМИ.

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	Ориентированность в материале, полные и аргументированные ответы на дополнительные вопросы. Материал изложен логически последовательно, присутствуют самостоятельные выводы, используется материал из дополнительных источников, интернет ресурсов. Сообщение носит исследовательский характер. Используется наглядный материал (презентация).
<i>Хорошо</i>	Ориентированность в материале, но присутствуют некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы. Отсутствует исследовательский компонент в сообщении. Отсутствует наглядный материал (презентация).
<i>Удовлетворительно</i>	Трудности в подборе материала, его структурировании. Использована, в основном, учебная литература, не использованы дополнительные источники информации. Трудности в ответе на дополнительные вопросы по теме сообщения, формулировке выводов. Материал изложен не последовательно, не установлены логические связи.

<b>Неудовлетворительно</b>	Доклад, информационное сообщение подготовлено по одному источнику информации либо не соответствует теме. ИЛИ Доклад, информационное сообщение не подготовлено.
----------------------------	--

### 3.2 Критерии и шкала оценивания мультимедийной презентации

Требования к структуре, содержанию и оформлению представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

<b>Оценка/баллы</b>	<b>Критерии оценки</b>
<b>Отлично</b>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Оформлен титульный слайд с заголовком. Сформулированная тема ясно изложена и структурирована, использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме, выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук. Логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
<b>Хорошо</b>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Не выдержан объем презентации, имеются упущения в оформлении. На дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
<b>Удовлетворительно</b>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Сформулированная тема изложена и структурирована не в полном объеме. Не использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме. Присутствуют существенные отступления от требований к составлению презентации. Допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы.
<b>Неудовлетворительно</b>	Работа не выполнена или не соответствует теме самостоятельной работы.

### 3.3 Критерии и шкала оценивания кейс-задания

Рекомендации по выполнению кейс-заданий по дисциплине (модулю) изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включено типовое кейс-задание на разработку программы и инструментария социологического исследования на темы:

- Отношение молодых людей к армии
- Патриотическое самосознание учащихся 10-11 классов
- Представления населения о рекламе.
- Представления о семейно-брачных отношениях студентов: гендерный аспект
- Проблема выбора брачного партнера у современной студенческой молодежи
- Проблема изучения качества преподавания в вузе.
- Проблема наркомании и алкоголизма в студенческой среде.
- Проблемы адаптации приезжих студентов
- Профессиональное самоопределение выпускников школ.

<b>Оценка/баллы</b>	<b>Критерии оценки</b>
---------------------	------------------------

<b>Отлично</b>	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по выполненной работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
<b>Хорошо</b>	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
<b>Удовлетворительно</b>	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
<b>Неудовлетворительно</b>	Задание не выполнено.

### 3.4 Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

**1. Что означает экспрессивная функция общественного мнения?**

- а) советы по решению той или иной проблемы;
- б) решение той или иной проблемы;
- в) отношение к той или иной проблеме;
- г) отказ от решения той или иной проблемы.

**2. Какое из утверждений по поводу общественного мнения неверно?**

- а) мнение может быть позитивным и негативным;
- б) мнение – проявление общественного сознания;
- в) мнение может быть как явным, так и скрытым;
- г) мнение большинства всегда справедливо.

**3. В какой работе Уолтер Липпман ввел в научный оборот термин "стереотип"?**

- а) "Введение в популярную культуру";
- б) "Общественное мнение";
- в) "Социология политики";
- г) "Психология народов и масс".

**4. Какой французский социолог написал работу "Общественное мнение и толпа", где дал характеристику поведения толпы?**

- а) Габриэль Тард;
- б) Эмиль Дюркгейм;
- в) Клод Леви-Стросс;
- г) Огюст Конт.

**5. С какой целью, по мнению П. Бурдьё, социологи пытаются внушить общественности иллюзию всеобщего согласия?**

- а) чтобы оправдать свои ошибки при расчете выборки;
- б) чтобы легитимировать политику, проводимую заказчиком опроса;
- в) чтобы упростить методику проведения опросов;
- г) чтобы учесть мнение каждого.

**6. Какое условие не обязательно для возникновения общественного мнения?**

- а) наличие информации о социально значимой проблеме;
- б) возможность публичного выражения своей позиции;
- в) неоднозначность предлагаемых путей решения проблемы;
- г) интерес к проблеме со стороны элиты общества.

**7. Какое из определений субъектов общественного мнения неверно?**

- а) субъекты мнения – это и образованные, и необразованные люди;

- б) субъекты мнения – это разные социальные слои;
- в) субъекты мнения – это и молодежь, и пожилые люди;
- г) субъекты мнения – это наиболее активные представители общества.

**8. Какой признак не характерен для общественного мнения?**

- а) распространенность;
- б) направленность;
- в) абстрактность;
- г) аналитичность.

**9. Что можно назвать объектом общественного мнения?**

- а) все явления, по которым люди высказывают свои суждения;
- б) только проблемы общечеловеческого значения;
- в) условия, в которых формируется общественное мнение;
- г) только ненаучные проблемы, обсуждаемые гражданами.

**10. С чем согласился Пьер Бурдьё, критикуя распространенную методику проведения соцопросов?**

- а) с тем, что выборка может быть репрезентативной;
- б) с тем, что все люди могут иметь мнение по каждому вопросу;
- в) с тем, что мнение каждого респондента социально значимо;
- г) с тем, что возможен консенсус между всеми социальными слоями.

**Ключ**

№ вопроса	Вариант ответа	№ вопроса	Вариант ответа
1	в	6	г
2	г	7	г
3	б	8	в
4	а	9	а
5	б	10	а

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	90-100 % правильных ответов
<i>Хорошо</i>	70-89 % правильных ответов
<i>Удовлетворительно</i>	50-69 % правильных ответов
<i>Неудовлетворительно</i>	49% и меньше правильных ответов

**3.5 Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий**

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

Баллы	Критерии оценки
20	посещаемость 91 - 100 %
15	посещаемость 75 - 90 %
10	посещаемость 65 - 74 %
5	посещаемость 50 - 64 %
0	посещаемость 49% и меньше

**4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации**

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с экзаменом



Для дисциплин (модулей), заканчивающихся экзаменом, результат промежуточной аттестации складывается из баллов, набранных в ходе текущего контроля и при проведении экзамена:

В ФОС включен список вопросов и заданий к экзамену и типовой вариант экзаменационного билета:

1. Социологические проблемы изучения общественного мнения. Понятие общественного мнения (ОМ). Основные черты и структура ОМ.
2. Субъект общественного мнения. Дифференциация подходов в его определении. Объект общественного мнения. Критерии и границы в его определении.
3. Общественное мнение и общественное сознание: соотношение понятий. Структура общественного сознания в концепции Б.Грушина.
4. Понятийный аппарат социологии общественного мнения: «публичность», «общественность», «коммуникация», «публичный капитал», «паблисити», «дискурс».
5. Социология ОМ. Демоскопия. Предмет социологии общественного мнения. Разновидности общественного мнения.
6. Общественное мнение как социальный институт. Анализ его взаимодействия с другими социальными институтами современного общества.
7. Характеристика функций общественного мнения. Традиционные подходы к их типологизации (концепции Ю.Левады, Р.Мертон, Б.Грушина).
8. Структура ОМ: стереотипы, комплексы, мифы.
9. Проблема манипулирования общественным мнением: основные теоретические подходы. Феномен пропаганды.
10. Концепция «спирали молчания» (Э. Ноэль-Нойман)
11. Изучение общественного мнения в США (историко-социологический обзор).
12. Изучение общественного мнения в России (историко-социологический обзор).
13. Институт демоскопии Э.Ноэль-Нойман
14. Профиль исследовательской кампании ВЦИОМ
15. Профиль исследовательской фирмы РОМИР-Мониторинг
16. Профиль исследовательской фирмы «Левада – центр».
17. Профиль исследовательской организации «Фонд Общественное мнение».
18. Пост-гэллаповские опросные технологии. Концепция обогащённого общественного мнения.
19. Основные этапы проведения социологического исследования общественного мнения.
20. Методы сбора информации при проведении социологического исследования общественного мнения.
21. Проблема выборки и концепция вопроса. Правила составления вопросника в социологическом исследовании общественного мнения.
22. Телефонные опросы в социологическом исследовании общественного мнения.
23. Интернет – опросы в социологическом исследовании общественного мнения.
24. Методы замеров политических рейтингов. Электоральные опросы.
25. Методы замеров рейтинга средств массовой информации. Аудитория СМИ.
26. Анализ текста Ю.Левады «Индикаторы и парадигмы культуры в ОМ».
27. Анализ текста Ю.Левады «Средний человек: фикция или реальность?»

28. Анализ текста У.Липмана «Внешний мир и его картина в нашем сознании».
29. Анализ текста Р.Барта «Миф сегодня».
30. Анализ текста Б.Дубина «Посторонние: власть, масса и массмедиа в сегодняшней России».
31. Анализ текста В.Воронкова «Этот безумный, безумный, безумный количественный мир».
32. Анализ текста П.Бурдьё «ОМ не существует».

Типовой билет включает в себя 2 вопроса:

1. Социологические проблемы изучения общественного мнения. Понятие общественного мнения (ОМ). Основные черты и структура ОМ.
2. Профиль исследовательской организации «Фонд Общественное мнение».

Оценка	Критерии оценки ответа на экзамене
<i>Отлично</i>	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса. Владеет специальной терминологией, демонстрирует общую эрудицию в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников, в том числе на Интернет-ресурсы.
<i>Хорошо</i>	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, владеет специальной терминологией на достаточном уровне; могут возникнуть затруднения при ответе на уточняющие вопросы по рассматриваемой теме; в целом демонстрирует общую эрудицию в предметной области.
<i>Удовлетворительно</i>	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, плохо владеет специальной терминологией, допускает существенные ошибки при ответе, недостаточно ориентируется в источниках специализированных знаний.
<i>Неудовлетворительно</i>	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, не владеет специальной терминологией, не ориентируется в источниках специализированных знаний. Нет ответа на поставленный вопрос.

Оценка, полученная на экзамене, переводится в баллы («5» - 20 баллов, «4» - 15 баллов, «3» - 10 баллов) и суммируется с баллами, набранными в ходе текущего контроля.

Итоговая оценка по дисциплине (модулю)	Суммарные баллы по дисциплине (модулю), в том числе	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	91 - 100	Выполнены все контрольные точки текущего контроля на высоком уровне. Экзамен сдан
<i>Хорошо</i>	81-90	Выполнены все контрольные точки текущего контроля. Экзамен сдан
<i>Удовлетворительно</i>	70- 80	Контрольные точки выполнены в неполном объеме. Экзамен сдан
<i>Неудовлетворительно</i>	69 и менее	Контрольные точки не выполнены или не сдан экзамен

**5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования**

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания*

### Комплект заданий диагностической работы

<b>Код и наименование компетенции 1</b>	
ОПК-3: способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	
1	<p><b>1. Что означает экспрессивная функция общественного мнения?</b></p> <p>а) советы по решению той или иной проблемы; б) решение той или иной проблемы; в) отношение к той или иной проблеме; г) отказ от решения той или иной проблемы.</p> <p><b>2. Какое из утверждений по поводу общественного мнения неверно?</b></p> <p>а) мнение может быть позитивным и негативным; б) мнение – проявление общественного сознания; в) мнение может быть как явным, так и скрытым; г) мнение большинства всегда справедливо.</p> <p><b>3. В какой работе Уолтер Липпман ввел в научный оборот термин "стереотип"?</b></p> <p>а) "Введение в популярную культуру"; б) "Общественное мнение"; в) "Социология политики"; г) "Психология народов и масс".</p> <p><b>4. Какой французский социолог написал работу "Общественное мнение и толпа", где дал характеристику поведения толпы?</b></p> <p>а) Габриэль Тард; б) Эмиль Дюркгейм; в) Клод Леви-Стросс; г) Огюст Конт.</p> <p><b>5. С какой целью, по мнению П. Бурдьё, социологи пытаются внушить обществу иллюзию всеобщего согласия?</b></p> <p>а) чтобы оправдать свои ошибки при расчете выборки; б) чтобы легитимировать политику, проводимую заказчиком опроса; в) чтобы упростить методику проведения опросов; г) чтобы учесть мнение каждого.</p> <p><b>6. Какое условие не обязательно для возникновения общественного мнения?</b></p> <p>а) наличие информации о социально значимой проблеме; б) возможность публичного выражения своей позиции; в) неоднозначность предлагаемых путей решения проблемы; г) интерес к проблеме со стороны элиты общества.</p> <p><b>7. Какое из определений субъектов общественного мнения неверно?</b></p> <p>а) субъекты мнения – это и образованные, и необразованные люди; б) субъекты мнения – это разные социальные слои; в) субъекты мнения – это и молодежь, и пожилые люди; г) субъекты мнения – это наиболее активные представители общества.</p> <p><b>8. Какой признак не характерен для общественного мнения?</b></p>

	<p>а) распространенность;  б) направленность;  в) абстрактность;  г) аналитичность.</p> <p><b>9. Что можно назвать объектом общественного мнения?</b>  а) все явления, по которым люди высказывают свои суждения;  б) только проблемы общечеловеческого значения;  в) условия, в которых формируется общественное мнение;  г) только ненаучные проблемы, обсуждаемые гражданами.</p> <p><b>10. С чем согласился Пьер Бурдьё, критикуя распространенную методику проведения соцопросов?</b>  а) с тем, что выборка может быть репрезентативной;  б) с тем, что все люди могут иметь мнение по каждому вопросу;  в) с тем, что мнение каждого респондента социально значимо;  г) с тем, что возможен консенсус между всеми социальными слоями.</p>
<p>ОПК-4: Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p>	
<p>2</p>	<p><b>11. Как проявляется «общественная поддержка» мнения респондентов?</b>  а) респонденты пытаются представить, насколько их мнение поддерживают окружающие  б) респонденты считают, что их мнение не нуждается в поддержке общества  в) респонденты считают, что мнение других людей поддерживается СМИ  г) респонденты признают, что общество готово к быстрым переменам</p> <p><b>12. Каков стандартный объем выборки при проведении одного всероссийского опроса взрослого населения?</b>  а) около 500 человек  б) около 1000 человек  в) около 2000 человек  г) около 5000 человек</p> <p><b>13. Кто возглавляет ВЦИОМ?</b>  а) Игорь Бестужев-Лада  б) Валерий Федоров  в) Борис Докторов  г) Владимир Ядов</p> <p><b>14. Какое условие не обязательно для возникновения общественного мнения?</b>  а) наличие информации о социально значимой проблеме  б) возможность публичного выражения своей позиции  в) неоднозначность предлагаемых путей решения проблемы  г) интерес к проблеме со стороны элиты общества</p> <p><b>15. Какое из определений субъектов общественного мнения неверно?</b>  а) субъекты мнения — это и образованные, и необразованные люди  б) субъекты мнения — это разные социальные слои  в) субъекты мнения — это и молодежь, и пожилые люди  г) субъекты мнения — это наиболее активные представители общества</p> <p><b>16. С чем согласился Пьер Бурдьё, критикуя распространенную методику проведения соцопросов?</b>  а) с тем, что выборка может быть репрезентативной  б) с тем, что все люди могут иметь мнение по каждому вопросу  в) с тем, что мнение каждого респондента социально значимо  г) с тем, что возможен консенсус между разными социальными слоями</p> <p><b>17. Какой американский социолог пропагандировал способы «обогащения» общественного мнения?</b></p>

- а) Джордж Гэллап
- б) Джеймс Фишкин
- в) Роберт Мертон
- г) Питирим Сорокин

**18. Что, по мнению Сержа Московичи, отличает толпу от публики?**

- а) толпа более быстро и бурно реагирует на внешнее влияние
- б) в отличие от толпы, у людей в публике нет общего психического настроения
- в) в отличие от толпы, вся публика собирается в одном замкнутом пространстве
- г) исторически публика - более ранняя форма единения людей, чем толпа

**19. Кому приписывают первое в истории употребление термина «общественное мнение»?**

- а) Огюсту Контю
- б) Джону Солсбери
- в) Аристотелю
- г) Эмилю Дюркгейму

**20. Что показывают социологу ответы респондентов типа «да - нет - не знаю» или «отношусь положительно - отношусь отрицательно - затрудняюсь ответить»?**

- а) стабильность общественного мнения
- б) направленность общественного мнения
- в) интенсивность общественного мнения
- г) информационную поддержку общественного мнения